

附件一：产品/作品申报规则

一.工业产品类。参评范围为已在市场取得一定销售成绩的文体用品。产品类别分为10个子类，即：学生文具类、办公用品类、纸品本册类、美术用品类、文创益智类、健身和体育器材类、钓具类、运动球类、冰雪轮滑器材类、其他运动器材类。申报截止时间2024年9月15日。

工业产品类奖项和预设名额如下表。各类别奖项由评审专家组秉持“公平、公正、公开”“宁缺毋滥”原则评定。大众青睐奖面向公众，利用互联网手段，经用户投票产生，与其他奖项不冲突。国潮创意奖、绿色产品奖等经评审组评比选出，与其他奖项不冲突。

类别	学生文具类	办公用品类	纸品本册类	美术用品类	文创益智类	健身和体育器材类	冰雪轮滑器材类	运动球类	钓具类
金奖	1	1	1	1	1	1	1	1	1
银奖	2	2	2	2	2	2	2	2	2
优秀奖	3	3	3	3	3	3	3	3	3
大众青睐奖	2	2	2	2	2	2	2	2	2
国潮创意奖	3								
绿色产品奖	3								

申报规则

1、每个企业最多可提报三个产品，单个产品只能申报一类奖项。报名单位填报表一：《“思诞生·中国文教办公用品创新大

赛”申报表》(工业产品类),详见附件三,提供所需相关证明文件(知识产权证明、检测报告和相关统计数据等),加盖企业公章并扫描;

2、向协会秘书处提交上述申报材料 word 版和盖章扫描件,接收邮箱 649296648@qq. com, 邮件主题要求: 思诞生创新奖工业产品类+企业名称;

3、申报产品需为 2023 年上市的产品。小件产品邮寄需为 5 件以上单品打包一套,需邮寄两套(一套专家评审使用,一套用在 11 月上海举办的中国文具与办公用品展览会展示使用)。产品默认不再邮寄回企业。邮寄地址:北京市西城区阜成门外大街乙 22 号文体协会,梁浩收,13810608319;

4. 参赛费用: 本届大赛不收取任何费用。由参赛所产生的物流、保险、差旅等费用由参赛者(单位)自理。

5. 知识产权保护。大赛坚持以知识产权保护创新创意成果原则。申报单位须保证产品不侵犯他人知识产权,提交材料须包含专利证明并签署承诺书,组委会有权在评选的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

二. 学生创意类。学生创意类由晨光文具与天文文具两家企业根据生产经营需求自主设定题目及要求,由评委会与企业共同对投稿作品进行综合评定,对获奖作者进行奖励或提供实习岗位。创意命题分为开放式命题和指定性命题。作品截止提交时间 2024 年 9 月 15 日。

学生创意类奖项名额分配如下表。

类别	学生创意类
创意金奖	共 6 个名额
创意银奖	10%总申报数
创意优秀奖	20%总申报数
最佳指导奖	为创意金奖作品的指导老师。每个获奖产品指导老师最多为 1 人。6 名。
优秀组织奖	关心、支持本次大赛活动的院校机构，积极组织本校师生参加比赛，配合宣传工作，且在最终提交作品数量、作品质量方面表现突出。若干名。
最佳合作媒体奖	参与活动整体策划、落地赛事宣传推广、助力组委会资源整合的传媒机构。若干名。

投稿规则

1、所有参赛作品知识产权归参赛者（单位）所有。组委会享有对所有的参赛作品进行包括不限于宣传、展览、出版等传播权利。

2、参赛作品最多由 3 人共同提交，并指定 1 人为第一作者。每人/团队投稿数量不限。建议参赛者充分了解命题单位经营理念与产品定位，从实际需求出发，实施创意（题目要求详见附件二）。

3、报名人/团队填报表二：《“思诞生·中国文教办公用品创新大赛”申报表》（学生创意类），详见附件三，提供相关创意文件电子版，接收邮箱 649296648@qq.com，邮件题目要求：思诞生创新奖学生创意类+院校+第一作者姓名；

4、组委会鼓励学生将申报作品与意向企业进行需求匹配，对于企业提供的实习岗位邀请，由学生和企业双向沟通后确认。

5. 参赛费用：本届大赛不收取任何费用。由参赛所产生的物流、保险、差旅等费用由参赛者（单位）自理。

6. 关于知识产权保护。大赛坚持以知识产权保护创新创意成果。申报人/单位须保证产品不侵犯他人知识产权，提交材料须包含专利证明并签署承诺书。